MF MILANO FINANZA
SERVIZIO ABBONAMENTI
Telefono 02 58219595
milanofinanza.it/abbonamenti

NORDEST FINANZA

MF MILANO FINANZA
SERVIZIO ABBONAMENTI
Telefono 02 58219595
milanofinanza.it/abbonamenti

BIHOLIDAY Risultati in crescita per il brand turistico della famiglia trevigiana Biasuzzi, con oltre 1,2 milioni di presenze nei vari villaggi del gruppo. Mentre il fatturato 2024 supera quota 30 milioni di euro

Una vita in vacanza

di **Alessandro Bozzi Valenti**

In soli cinque anni il giro d'affari è salito del 50%. Ma ci sono anche altri numeri a parlare chiaro sulla crescita di BiHoliday, il brand turistico della famiglia trevigiana Biasuzzi: oltre 1,2 milioni di presenze nei villaggi del gruppo, una permanenza media che sfiora gli otto giorni e una crescita significativa tanto al Villaggio San Francesco di Caorle (+3,4% di fatturato nel 2024) quanto al BiVillage di Fazana in Croazia (+6,51% nello stesso periodo). Risultati ancora più notevoli se si considera l'impatto delle condizioni meteo avverse di inizio stagione.
Il fatturato 2024 di BiHoliday – di cui, oltre al Villaggio San Francesco nella costa veneziana e al BiVillage in Croazia, fanno parte anche il tour operator BiBooking, la Food & Bi, che cura la ristorazione nei villaggi e il brand Bi2Bi, che si occupa della gestione degli eventi Mice – ha raggiunto e superato ampiamente quota 30 milioni di euro, crescendo del 5% sulla stagione precedente.
Un risultato importante, che sarà supportato dai frutti che il piano di investimenti da 40 milioni di euro annunciato lo scorso anno riuscirà a portare al gruppo. Tra interventi mirati e novità destinate a rivoluzionare, nel breve-medio periodo, il concetto di turismo e camping.
Il 2025 sarà infatti un anno di svolta per il Villaggio San Francesco di Caorle, che vedrà nascere i suoi nuovi borghi: aree pensate per garantire privacy e comfort, con 41 nuove unità caratterizzate da una forte attenzione al concetto di accessibilità. Saranno inoltre ampliati 50 appartamenti già esistenti, passando da mini-alloggi per due persone a soluzioni modulari per ospitare fino a sei ospiti.
«Il 2025 è l'anno in cui si rivoluziona la logica dell'accoglienza, infatti, il masterplan e la qualità abitativa che possiamo mettere a disposizione non sono nulla se non accompagnati da un servizio di cura e attività che puntano ad intercettare i bisogni del viaggiatore. E questo significa aumentare la coesione con ciò che ci circonda: non solo il villaggio, ma l'intero territorio» dice Ilenia Cherubin, Marketing and Sales director del gruppo. «Abbiamo sviluppato un team Concierge che sarà capace di dare valore al tempo: vacanza è rigenerazione e scoperta. E poi ci siamo noi, lo staff: il senso di squadra, l'accoglienza e l'esserci sempre durante la vacanza è importantissimo perché riteniamo di essere parte del prodotto che offriamo».
Prosegue Cherubin: «Siamo un gruppo che si occupa di turismo già dagli anni 60. E di quel periodo la nostra prima acquisizione relativa al Villaggio San Francesco, indubbiamente visionaria, del fondatore di Biasuzzi Spa, il commendatore Giuseppe Biasuzzi. Ora continuiamo su questa strada, che – già da allora – faceva rima con innovazione».


Ilenia Cherubin

BiHoliday non si limita infatti a rinnovare le sue strutture: il gruppo punta anche su digitalizzazione e sostenibilità.
«Stiamo investendo sulla digitalizzazione e sulla performance dei software per rendere sempre più smart l'esperienza dei nostri ospiti. Questo significa rendere semplice e immediata ogni cosa: dalle procedure di check-in all'ingresso in casa, alla richiesta di servizi. E questo vale molto, soprattutto se consideriamo che non parliamo di una struttura alberghiera ma di un villaggio grande come una cittadina. Su questi aspetti abbiamo un team che opera con grande preparazione» dice a riguardo l'ad del gruppo BiHoliday Maurizio Biasuzzi, a cui fa eco il general manager Tiziano Baggio: «nell'ambito di quel delicato dietro le quinte che riguarda i villaggi turistici di queste dimensioni è in corso una importante attività di rinnovo e adeguamento tecnologico sul fronte dei sistemi energetici più inclini a un concetto di sostenibilità, innovazione e smart-grid, ad esempio attraverso un sofisticato sistema di gestione dei picchi di richiesta di energia».
In Croazia nelle prossime settimane il BiVillage vedrà l'avvio dei lavori del già citato masterplan da 40 milioni di euro previsto dal gruppo. Tra gli interventi più rilevanti, la realizzazione di un nuovo borgo fronte darsena e di nuove suite fronte mare, con un investimento di oltre 3 milioni di euro. Anche così la realtà trevigiana dell'accoglienza continua a distinguersi, per coniugare turismo, sostenibilità e valorizzazione del territorio. Per la prossima stagione, saranno introdotti nuovi prodotti e servizi: dalle esperienze sportive alle escursioni in gravel bike, fino a offerte personalizzate per i clienti Pet e nuove attività per i più piccoli.
«L'obiettivo è ampliare sempre di più la voce "Cosa posso fare" non solo nel villaggio, ma con il villaggio. Collaboriamo con professionisti locali per offrire ai nostri ospiti un'esperienza unica e autentica» dice a riguardo Ilenia Cherubin.
E con un impegno complessivo di oltre 5 milioni di euro per il 2025, BiHoliday dimostra ancora una volta la sua visione strategica e la volontà di rimanere un punto di riferimento nel settore del turismo all'aria aperta.
Così, mentre dal gruppo continuano a non escludersi acquisizioni, si pensa intanto ai lavori in cantiere e agli investimenti. D'altronde la stagioen turistica è alle porte: inizierà ufficialmente il 15 aprile in Italia e il 17 aprile in Croazia, con l'entusiasmo di chi sa che il turismo Made in Italy ha sempre una marcia in più. (riproduzione riservata)

Sei film di Venezia agli Oscar 2025

Nelle nomination Oscar 2025 spiccano sei film della Mostra di Venezia, con 17 candidature complessive. Nel dettaglio sono: il Leone d'argento per la regia all'81esima Mostra 2024 The Brutalist di Brady Corbet, il film premiato per la sceneggiatura Io sono ancora qui di Walter Salles, Maria di Pablo Larraín, September 5 – La diretta che cambiò la storia di Tim Fehlbaum, e due cortometraggi d'animazione della sezione Orizzonti dell'80esima Mostra 2023 (In the Shadow of the Cypress di Hossein Molayemi e Shirin Sohani, e Wander to Wonder di Nina Gantz).
Dieci candidature sono state ottenute da The Brutalist di Brady Corbet: miglior film, miglior regia, miglior attore protagonista (Adrien Brody), miglior sceneggiatura originale (Brady Corbet e Mona Fastvold), miglior attrice non protagonista (Felicity Jones), miglior attore non protagonista (Guy Pearce), miglior colonna sonora (Daniel Blumberg), miglior montaggio (Dávid Jancsó), miglior fotografia (Lol Crawley), migliore scenografia (Judy Becker).
Io sono ancora qui di Walter Salles ha ottenuto invece tre candidature: miglior film, migliore attrice protagonista (Fernanda Torres), miglior film internazionale. Maria di Pablo Larraín è stato nominato per la miglior fotografia, September 5 – La diretta che cambiò la storia di Tim Fehlbaum, film di apertura di Orizzonti Extra, per la migliore sceneggiatura originale. In the Shadow of the Cypress di Hossein Molayemi e Shirin Sohani, e Wander to Wonder di Nina Gantz hanno avuto la nomination per il miglior cortometraggio d'animazione. Infine Flow di Gints Zilbalodis, candidato come miglior film d'animazione e miglior film internazionale, ha partecipato nel 2022 al programma Venice Gap Financing Market del Venice Production Bridge alla 79esima Mostra.

Capital
DISPONIBILE PER
LA RIVISTA CHE DA 40 ANNI RACCONTA E ISPIRA LE STORIE DI SUCCESSO DI IMPRENDITORI, MANAGER E INNOVATORI ITALIANI
ogni mese in edicola
Classdiori
WWW.CLASSABBONAMENTI.COM

daniele.pajar@gmail.com
Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.